



STAGE FIN D'ETUDES CONSULTANT DATASCIENCE JUNIOR

À propos

Bienvenue dans une **agence de marketing technologique** !

Chez LineUP 7, nous abordons les enjeux du digital avec un angle de vue et une approche innovante : **la convergence**. Pour nous, la technologie, la data et le marketing ne peuvent être dissociés mais imbriqués au service de la performance des stratégies digitales.

Depuis notre création en 2015, ce **positionnement novateur** a séduit de nombreux clients et nous a permis de connaître une **croissance exponentielle** ! Nous sommes aujourd'hui 90 collaborateurs et travaillons pour plus de 70 clients à ce jour (Sushi Shop, Groupama, Printemps, FDJ, Clarins, L'Oreal, Leboncoin, ...etc).

Nous rejoindre, c'est travailler au sein d'une **start-up hyper dynamique**,c avec **des équipes soudées** et qui favorise le **développement des compétences** et la **progression de ses collaborateurs** ! Nous avons à coeur d'offrir un cadre de travail **agréable, sain et bienveillant**.

Descriptif du poste

Vous intégrez le **pôle Data Science** qui rassemble une **équipe dynamique de 12 passionnés** !

Vous serez accompagné(e) dans votre montée en compétences par un des 3 managers de l'équipe, et votre mission est de prendre part à des projets innovants permettant d'accompagner au mieux nos clients dans leur transformation numérique et l'évolution de leur stratégie digitale.

Vous serez amené(e) à intervenir sur :

- Le pilotage d'un ou plusieurs projets d'innovation et de R&D permettant de concevoir des solutions d'automatisation à destination de nos clients.
- Le support sur la gestion de la relation client (conseil, recommandations, audits, accompagnement au choix des outils, ...)
- La captation de la donnée (gestion et manipulation des bases de données, cleaning, préparation)
- Analyse et modélisation de la donnée (analyses, réalisation de modèles statistiques, conception d'algorithmes d'apprentissage, ...)
- L'exploitation des données (scénarii prédictifs comportementaux, élaboration des uses cases, dashboarding et dataviz)



Ce que LineUP 7 vous offre

- Un environnement “**start up**” en **pleine croissance**, où les jours se suivent mais ne se ressemblent pas.
- Une culture **Team Spirit** qui permet une intégration simple et rapide (nombreux événements, soirées et même un séminaire annuel, des managers et directeurs sensibles au bien-être et à l'épanouissement de chacun).
- Une localisation idéale, en **plein coeur de Paris** (quartier Saint Lazare / Opéra / Auber)
- Des **perspectives d'évolutions** au sein d'une jeune agence pleine d'avenir.
- La possibilité de **développer vos compétences** sur de nouveaux outils ou métiers transverses et complémentaires grâce à notre LineUp Academy.
- Un **poste responsabilisant** et sur lequel vous serez accompagné vers l'**autonomie**.
- La possibilité de proposer et de participer à divers projets internes pour améliorer la vie chez LineUP 7.

Profil recherché

- Vous êtes en dernière année de formation type école de commerce ou d'ingénieur avec une spécialisation en économie, économétrie, statistiques ou mathématiques appliquées, et vous recherchez votre stage de fin d'études (embauche possible à la clé).
- Vous possédez une première expérience significative en data science, idéalement sur des problématiques marketing
- L'idée de **participer activement à la vie et au développement du pôle** vous séduit, et vous avez un **fort intérêt pour le conseil**
- Vous comprenez les enjeux marketing et business liés à l'utilisation des technologies de la data et du digital
- Vous êtes sensible à cette notion de **convergence** (techno / data / marketing), que vous pourrez porter dans votre entourage professionnel
- Vous êtes **curieux**, avez **envie de progresser** avec l'accompagnement d'experts et **participer à la croissance d'une start-up**