



CHEF DE PROJETS MOE (ADOBE CAMPAIGN / SELLIGENT / SALESFORCE)

À propos

Bienvenue dans une **agence de marketing technologique** !

Chez LineUP 7, nous abordons les enjeux du digital avec un angle de vue et une approche innovante : **la convergence**. Pour nous, la technologie, la data et le marketing ne peuvent être dissociés mais imbriqués au service de la performance des stratégies digitales.

Depuis notre création en 2015, ce **positionnement novateur** a séduit de nombreux clients et nous a permis de connaître une **croissance exponentielle** ! Nous sommes aujourd'hui 90 collaborateurs et travaillons pour plus de 70 clients à ce jour (Sushi Shop, Groupama, Printemps, FDJ, Clarins, L'Oreal, Leboncoin, ...etc).

Nous rejoindre, c'est travailler au sein d'une **start-up hyper dynamique**,c avec **des équipes soudées** et qui favorise le **développement des compétences** et la **progression de ses collaborateurs** ! Nous avons à coeur d'offrir un cadre de travail **agréable, sain et bienveillant**.

Descriptif du poste

Au sein du Pôle **TECHNO** vous participerez à des **projets innovants** pour des **clients variés** et travaillerez dans une **ambiance stimulante et enrichissante**.

Vous interviendrez en tant que chef de projets expert sur des problématiques techniques relatives aux CRM, aux plateformes de marketing automation, aux datalakes, RCU et autres webservices.

Votre environnement technique sera : Adobe Marketing Cloud (Adobe Campaign, target, analytics, etc), Selligent, Eulerian, Salesforce, etc...

Vos challenges seront les suivants :

- Piloter les phases d'analyse et de conception au travers d'ateliers avec les équipes IT et Marketing client
- Rédiger des spécifications technico-fonctionnelles nécessaires aux tâches de développement et aux paramétrages de nos progiciels
- Implémenter les solutions dans le SI Client
- Développer, paramétrer et gérer les évolutions de ces plateformes marketing (Adobe Campaign (ex Neolane), Selligent, Salesforce)
- Développer l'ensemble des contenus marketing (emailing, newsletter, landing page, etc.)
- Mettre en oeuvre les campagnes multi canal via ces solutions
- Former et accompagner les équipes Marketing client à l'utilisation des plateformes
- Accompagner des consultants Juniors sur les projets et/ou dans leur montée en compétences



- Superviser l'avancement de vos projets (budgets, coordination des équipes, planning, ...etc)

Ce que LineUP 7 vous offre

- Un environnement “**start up**” en **pleine croissance**, où les jours se suivent mais ne se ressemblent pas.
- Une culture **Team Spirit** qui permet une intégration simple et rapide (nombreux événements, soirées et même un séminaire annuel, des managers et directeurs sensibles au bien-être et à l'épanouissement de chacun).
- Une localisation idéale, en **plein coeur de Paris** (quartier Saint Lazare / Opéra / Auber)
- Des **perspectives d'évolutions** au sein d'une jeune agence pleine d'avenir.
- La possibilité de **développer vos compétences** sur de nouveaux outils ou métiers transverses et complémentaires grâce à notre LineUp Academy.
- Un **poste responsabilisant** et sur lequel vous serez accompagné vers l'**autonomie**.
- La possibilité de proposer et de participer à divers projets internes pour améliorer la vie chez LineUP 7.

Profil recherché

- De formation Bac +3 / +4 / +5 en informatique
- Vous disposez d'au moins 4 années d'expérience en développement informatique et gestion de projets IT
- Vous connaissez au moins une des solutions citées (Adobe Campaign, Selligent Marketing Cloud, Salesforce Pardot/ Marketing Cloud / Sales / Service)
- Vous maîtrisez la programmation HTML, Javascript, XML ainsi que les bases de données SQL Server ou Oracle.
- Vous avez également des connaissances en modélisation des bases de données relationnelles.
- Vous êtes sensible à cette notion de **convergence** (techno / data / marketing).
- Vous souhaitez mettre en oeuvre une vision **data-driven** dans vos projets.
- Vous êtes **curieux**, avez envie de **progresser avec d'autres experts** et **participer à la croissance** d'une jeune agence.