



## CONSULTANT DATASCIENCE CONFIRME (2 - 4 ANS)

### À propos

Bienvenue dans une **agence de marketing technologique** !

Chez LineUP 7, nous abordons les enjeux du digital avec un angle de vue et une approche innovante : **la convergence**. Pour nous, la technologie, la data et le marketing ne peuvent être dissociés mais imbriqués au service de la performance des stratégies digitales.

Depuis notre création en 2015, ce **positionnement novateur** a séduit de nombreux clients et nous a permis de connaître une **croissance exponentielle** ! Nous sommes aujourd'hui 90 collaborateurs et travaillons pour plus de 70 clients à ce jour (Sushi Shop, Groupama, Printemps, FDJ, Clarins, L'Oreal, Leboncoin, ...etc).

Nous rejoindre, c'est travailler au sein d'une **start-up hyper dynamique**, avec **des équipes soudées** et qui favorise le **développement des compétences** et la **progression de ses collaborateurs** ! Nous avons à coeur d'offrir un cadre de travail **agréable, sain et bienveillant**.

### Descriptif du poste

Vous intégrez le pôle "Data Science" et participez à une véritable success story made in LineUP 7 !

Cette équipe a été créée l'été dernier, elle réunit déjà 12 consultants passionnés et ne cesse de continuer à grandir !

Votre mission est d'accompagner nos clients dans leur transformation numérique et évolution de leur stratégie digitale en particulier sur les problématiques de mesure de la performance (des campagnes marketing, des sites web et mobile) et de la connaissance client (études, dataviz, web/business analyse) ...

Vous serez amené(e) à intervenir sur :

- La gestion de la relation client (conseil, recommandations, audits, accompagnement au choix des outils, appels d'offres, ...)
- La captation de la donnée (gestion et manipulation des bases de données, cleaning, préparation)
- Le raffinement de la donnée (analyses, réalisation de modèles statistiques)
- L'exploitation des données (conception d'algorithmes d'apprentissage et scénarii prédictifs comportementaux, élaboration des uses cases, dashboarding et dataviz)

Dans ce contexte d'hyper croissance, vous pourrez rapidement être amené(e) à vous inscrire comme un véritable relais managérial pour l'équipe, avec comme missions supplémentaires l'accompagnement et la montée en compétences de profils plus juniors.



## Ce que LineUP 7 vous offre

- Un environnement “**start up**” en **pleine croissance**, où les jours se suivent mais ne se ressemblent pas.
- Une culture **Team Spirit** qui permet une intégration simple et rapide (nombreux événements, soirées et même un séminaire annuel, des managers et directeurs sensibles au bien-être et à l'épanouissement de chacun).
- Une localisation idéale, en **plein coeur de Paris** (quartier Saint Lazare / Opéra / Auber)
- Des **perspectives d'évolutions** au sein d'une jeune agence pleine d'avenir.
- La possibilité de **développer vos compétences** sur de nouveaux outils ou métiers transverses et complémentaires grâce à notre LineUp Academy.
- Un **poste responsabilisant** et sur lequel vous serez accompagné vers l'**autonomie**.
- La possibilité de proposer et de participer à divers projets internes pour améliorer la vie chez LineUP 7.

## Profil recherché

- De formation minimum Bac+5 type école de commerce ou d'ingénieur, vous avez des connaissances avancées en économie, économétrie, statistiques ou mathématiques appliquées
- Vous possédez au moins 2 années d'expérience en data science dans l'univers du marketing digital (idéalement acquises en agence ou cabinet de conseil).
- L'idée de participer à une véritable **aventure intraprenariale** vous séduit, et vous avez un fort intérêt pour le **conseil**
- Vous comprenez les enjeux marketing et business liés à l'utilisation des technologies de la data et du digital
- Vous êtes sensible à cette notion de **convergence** (techno / data / marketing), que vous pourrez porter dans votre entourage professionnel
- Vous êtes **curieux**, avez envie de **progresser** avec l'**accompagnement d'experts** et participer à la **croissance** d'une **start-up**