

*Le Groupe Rocher est un groupe familial rentable, indépendant et animé par un esprit "d'entrepreneurs-créateurs".*

*Le Groupe Rocher ce sont aussi 10 principales marques au service de la beauté et du bien-être : Yves Rocher, Petit Bateau, Stanhome, Kiotis, Dr Pierre Ricaud, ID Parfums, Daniel Jouvance, Flormar, Sabon et Arbonne.*

*40 millions de femmes font confiance à la qualité et à la performance des produits élaborés par les marques du Groupe ; soit plus de 500 millions de produits délivrés par an.*

*A la fois Botaniste, Récoltant, Fabricant et Détaillant, YVES ROCHER est depuis 60 ans la seule marque mondiale de produits de beauté à faire le choix de maîtriser l'ensemble du cycle de vie de ses produits : de la plante à la peau de ses millions de clientes.*

*C'est grâce à cette spécificité que la marque Yves Rocher peut à la fois réduire son impact sur l'environnement et faire profiter à ses clientes du meilleur de la beauté au meilleur prix.*

### **STAGE - DATA SCIENTIST - ETUDES CLIENTS - H/F**

Au sein de l'équipe Data Intelligence de la Marque Yves Rocher, rattaché au responsable Data Science, vous prenez en charge la mise en œuvre d'études visant à améliorer notre connaissance cliente notamment sur le comportement d'achats produits.

#### **MISSIONS**

##### Contenu

- Profil consommateurs.
- Création, mise à jour et suivi des reportings, des analyses de performance
- Etudes de comportement client, par exemple la construction des scores/indicateurs en environnement classique/Big Data (appétence, multicanaux, parcours de vente) pour alimenter la gestion de campagne.
- Etudes produit : Profiling de consommation produit et études catégorisation de produit (fidélisant/recruteur) sur différents niveaux de granularité.

##### Responsabilités

- Présentation des résultats aux équipes.
- Vous êtes garant de la qualité des éléments fournis.
- Vous êtes force de proposition sur les études à réaliser, les axes d'analyse à intégrer.
- Savoir manipuler des bases de données de millions des lignes.

#### **PROFIL RECHERCHE**

- Formation de niveau Bac + 4, BAC + 5, type Ensae, Ensai, master de statistiques ou Data Science
- Obligatoire : SQL, logiciel statistique (SAS ou Python), Excel et PowerPoint.
- L'anglais, allemand, espagnol, russe, turc ou italien sont un plus.
- La connaissance de l'environnement Google Cloud Platform est un plus.
- Connaître les méthodes de classification et d'analyse de données classiques et des méthodes de machine learning/intelligence artificiel.
- Positive attitude, esprit d'équipe : enthousiaste et énergique, aimant partager ses connaissances et ses découvertes avec les autres.
- Autonomie : Avoir l'habitude de chercher par ses propres moyens les informations utiles pour faire avancer des sujets sans hésiter à demander de l'aide quand cela est nécessaire.
- Capacité d'analyse et de synthèse, rigueur
- Vous êtes force de proposition sur les études à réaliser, les axes d'analyse à intégrer

*Cette offre est ouverte aux personnes en situation de handicap.*