

Data Manager H/F

Détail de l'offre

Informations générales

Entité

Crédit Agricole Consumer Finance, filiale à 100% du Groupe Crédit Agricole, est un acteur de référence sur le marché européen du crédit à la consommation. Avec 83 milliards d'euros d'encours gérés en 2017, Crédit Agricole Consumer Finance est présent dans dix-neuf pays.



À l'écoute de ses clients, Crédit Agricole Consumer Finance propose une gamme complète de solutions de financement et d'assurance innovantes, flexibles et responsables répondant à leurs nouveaux usages, notamment digitaux, et leurs besoins à chaque moment de leur vie (en France, principalement via sa marque commerciale Sofinco).

Crédit Agricole Consumer Finance place au cœur de sa stratégie la qualité de service, la satisfaction de ses clients et partenaires, l'innovation et l'efficacité opérationnelle, gages de sa compétitivité.

Présent aux côtés de grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et d'institutionnels, Crédit Agricole Consumer Finance est un partenaire incontournable du commerce.

Référence

2019-37262

Date de début de diffusion

20/02/2019

Date de parution

10/07/2019

Description du poste

Type de métier

Types de métiers Crédit Agricole S.A. - Marketing et Communication
Types de métiers Crédit Agricole S.A. - Systèmes d'information / Maîtrise d'Ouvrage

Type de contrat

CDI

Poste avec management

Non

Cadre / Non Cadre

Cadre

Missions

Vous faites partie de la Direction Générale du Groupe CACF au sein d'une équipe d'environ 15 personnes. Vous travaillez au sein de l'équipe Digitale sous la responsabilité du Chief Digital Officer.

Votre enjeu est de créer l'infrastructure technologique permettant l'utilisation dans l'ensemble de l'entreprise des données renseignées par des millions de clients. A ce titre, vous êtes au cœur de la montée en puissance du Big Data dans l'entreprise. Vous développez des solutions permettant une exploitation fluide et intelligente des données au service des métiers, tout particulièrement du marketing, du crédit et du risque.

Vous aurez pour missions principales:

- En s'appuyant sur l'existant, construire une vision cible des besoins pour le Groupe en matière d'architecture de la donnée. Fédérer autour de cette vision, qui doit répondre aux enjeux de collecte, qualité, traçabilité, mise à disposition de la donnée dans l'ensemble de l'entreprise, et développement et industrialisation de modèles avancés.
- Traduire techniquement les besoins data des métiers et caractériser en conséquence les évolutions d'infrastructure nécessaires, par exemple en spécifiant:
 - Définir les orientations Groupe qui doivent être adoptées par les entités en matière d'architecture de la donnée (exemple : création et gestion des data models génériques...)
 - Etablir et entretenir des relations de qualité et de proximité avec les équipes informatiques du groupe et des entités
 - Piloter la mise en œuvre des solutions technologiques et techniques implémentées par les IT du Groupe
 - Collaborer et venir en soutien des équipes informatiques afin de s'assurer que les solutions mises à disposition par celles-ci répondent aux besoins exprimés
 - Assurer le maintien à la pointe des connaissances de la communauté Data en matière de technologie d'infrastructure de la donnée, au moyen par exemple de partenariats avec des acteurs de l'écosystème Paris-Saclay
 - Assurer l'animation transverse et le partage de connaissance au sein de la communauté des data architects des entités CACF, et leur apporter un soutien opérationnel
 - Travailler en étroite collaboration avec les équipes de data governance et de data science au sein de l'équipe digitale du Corporate Center et dans les entités
 - Manager jusqu'à trois data architects.

Déplacement : Occasionnels

Localisation du poste

Zone géographique

Europe, France, Ile-de-France, 91 - Essonne

Ville

Massy

Critères candidat

Niveau d'études minimum

Bac + 5 / M2 et plus

Formation / Spécialisation

Grande école d'ingénieur, Docteur en sciences appliquées ou formation similaire

Niveau d'expérience minimum

11 ans et plus

Expérience

Vous avez une solide expérience en matière de construction de systèmes d'information centré sur la donnée. Vous bénéficiez d'une expérience significative dans le développement de solutions technologique permettant de répondre aux enjeux de développement et d'industrialisation de modèle Big Data et/ou machine learning innovants au sein d'un groupe à dimension internationale (de préférence banque ou finance), dans une SSII, un cabinet de conseil SI reconnu ou une start up.

Compétences recherchées

Vous êtes curieux, passionné, rigoureux, méthodique, capable de fonctionner en mode projet dans un environnement international. Vous possédez une réelle expérience des enjeux de la data. Connaissance de la banque (en particulier du marketing, du crédit et du risque) appréciée

Outils informatiques

Maîtrise de différents langages de programmation (C/C++, Python, Matlab, SAS, Java...)
Excellente connaissances de la gestion des bases de données

Langues

anglais bilingue

Demandeur**Nb de postes à pourvoir**

1

Suivi par**Nom du responsable**

DAHMOUCHE

Prénom du responsable

Karima

Email du responsable

ktanserl@ca-cf.fr