

Au sein de la filiale Yves Rocher présente au Maroc, vous faites partie de la direction Marketing et êtes rattaché(e) au responsable CRM & CI.

Vos missions de Customer Intelligence Analyst seront les suivantes :

- Sélections clients.
- Suivi performance et rentabilité mailing (compte d'exploitation prévisionnel et réel)
- Etude : Développement de la connaissance client au travers des analyses de comportement sur l'ensemble de nos données CRM (Fidélisation, activation & passivation ...)
- Suivi recrutement clients.
- Reporting : Refonte des outils existants (Cosmos, ISAM & SAS), mise à jour des reportings et réalisation des analyses de performance : Taux d'identification, Taux de conquête, Taux de transformation.
- Ciblage des actions Marketing et segmentation, extractions des fichiers clients & suivi du déroulement du mailing.
- Projet : Nouvelle segmentation, CRM personnalisé.
- Prévisions de fichier clients.
- Prévisions des besoins cadeaux pour les actions adressées et non adressées.
- Envoi des opérations SMS.

Profil recherché

Profil:

Issu(e) d'une formation en Ecole de Commerce ou équivalent Bac +3 ou plus.

Bon esprit d'analyse et aisance avec les chiffres.

Maîtrise des systèmes de gestion de bases données.

Maîtrise des outils d'informatique décisionnelle.

Excellente maîtrise du Français et Anglais.