

Data Analyst H/F

Détail de l'offre

Informations générales

Entité

Crédit Agricole Consumer Finance, filiale à 100% du Groupe Crédit Agricole, est un acteur de référence sur le marché européen du crédit à la consommation. Avec 83 milliards d'euros d'encours gérés en 2017, Crédit Agricole Consumer Finance est présent dans dix-neuf pays.



À l'écoute de ses clients, Crédit Agricole Consumer Finance propose une gamme complète de solutions de financement et d'assurance innovantes, flexibles et responsables répondant à leurs nouveaux usages, notamment digitaux, et leurs besoins à chaque moment de leur vie (en France, principalement via sa marque commerciale Sofinco).

Crédit Agricole Consumer Finance place au cœur de sa stratégie la qualité de service, la satisfaction de ses clients et partenaires, l'innovation et l'efficacité opérationnelle, gages de sa compétitivité.

Présent aux côtés de grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et d'institutionnels, Crédit Agricole Consumer Finance est un partenaire incontournable du commerce.

Référence

2019-42301

Date de début de diffusion

20/08/2019

Date de parution

20/08/2019

Description du poste

Type de métier

Types de métiers Crédit Agricole S.A. - Marketing et Communication
Types de métiers Crédit Agricole S.A. - Systèmes d'information / Maîtrise d'Ouvrage

Type de contrat

CDI

Poste avec management

Non

Cadre / Non Cadre

Cadre

Missions

Vos principales missions :

- La réalisation d'études approfondies sur nos clients directs et ceux recrutés via nos partenaires (La Redoute, Darty, Printemps, Castorama, Fnac, ...) ou dans le groupe, afin d'apporter à l'entreprise une vision globale de son portefeuille.
- La conception de différents types d'études marketing :
 - o Etudes comportementales, mêlant des axes sociodémographiques aux axes de comportement face au crédit,
 - o Création d'indicateurs de valeur basés sur des modèles élaborés,
 - o Etudes d'impacts, estimations de performance sur nos actions marketing ou en prévision de nouveaux partenariats dans les réponses aux appels d'offres...
 - o Exemples de thématiques d'études :
 - § Impact de la pression commerciale des sollicitations de marketing direct et digitales ;
 - § Analyse et préconisations des performances de cross sell, up-sell, recell ;
 - § Dossier de proposition d'élargissement des usages de la DMP ;
 - § Elaboration de modèles pour cibler la population la plus performante dans le cadre d'opérations marketing d'échanges de fonds de commerce avec les entités du groupe ; travail avec l'équipe Intelligence artificiel conceptrice de modèles intelligents ;
 - § Mise en œuvre de plateforme de datasharing avec nos partenaires pour concevoir les opérations de marketing digital les plus adaptées et performantes grâce à la connaissance client matchée aux données du visiteurs cookifiés issus du digital.
- La valorisation des résultats auprès des clients internes ; une gros point d'attention sera mis sur la capacité à communiquer, faire adhérer et transformer en usage le fruit des études et préconisations apportées.
- La veille régulière sur les dernières technologies gravitant autour de la data ; nouvelles méthodologie statistiques, nouveaux outils, nouveaux langages, nouvelles architectures.

Localisation du poste

Zone géographique

Europe, France, Hauts-de-France, 59 - Nord

Ville

ROUBAIX

Critères candidat

Niveau d'études minimum

Bac + 5 / M2 et plus

Formation / Spécialisation

- Formation Ingénieur avec une spécialisation en Data Science ou universitaire (Master 2 en science des données, économétrie, mathématiques appliquées, Machine Learning, data science, IA)
- Maîtrise des langages Open sources et plateformes les plus récentes (R, Python, ...)

Niveau d'expérience minimum

3 - 5 ans

Compétences recherchées

- Appétence dans l'innovation et technique Big Data
- Appétence dans la modélisation mathématique
- Capacité à traduire / proposer des modélisations mathématiques sur base des besoins de développement business
- Innovant et curieux
- Pédagogue

Outils informatiques

- Appétence aux langages informatiques SAS, R, Python,

Demandeur**Nb de postes à pourvoir**

1

Suivi par**Nom du responsable**

DAHMOUCHE

Prénom du responsable

Karima

Email du responsable

ktanseri@ca-cf.fr