

DATA ANALYST PROGRAMMATIQUE - CDI

En tant que data analyst, vous aurez la responsabilité d'exploiter la donnée des campagnes programmatiques pour en extraire des insights marketing. Votre terrain de jeu quotidien ira de la traduction d'un besoin client en analyse des données jusqu'à la conclusion qui éclairera la prise de décision sur des enjeux business. A la croisée du quantitatif et du marketing, vous aurez un rôle central dans la communication entre les différents métiers du programmatique (media traders, data scientists, chefs de projets, developers, data engineers..).

Vous participerez quotidiennement à l'optimisation des performances des campagnes programmatiques en binôme avec les media traders :

- Suivi et analyse des campagnes programmatiques (bannières, vidéo, social ads...), grâce à un panel d'outils, incluant des dashboards dédiés
- Réalisation d'études quantitatives liées au programmatique pour analyser les performances selon différents indicateurs, identifier des leviers d'amélioration, et des conclusions métier

Force de proposition : vous serez proactif dans la proposition d'études, et prendrez des décisions stratégiques pour atteindre les objectifs du client (volume de conversions, coût d'acquisition etc).

Votre rôle autour de la donnée, est ainsi :

- Interne sur l'optimisation des campagnes
- Externe sur les communications aux clients, dans leur compréhension des chiffres, via la data visualisation notamment
- Transverse sur
 - l'identification de besoins récurrents et du design de nouveaux templates d'études associés. L'identification et l'utilisation des différentes sources de données sont les clés de cette mission.
 - La veille, sur les outils et l'écosystème, en participant à des meet-up et conférences notamment

Qualifications

- Master (ou équivalent) avec spécialisation ou expérience en analyse de données, statistiques, ou big data
- Fortes capacités analytiques, goût pour les chiffres et la donnée
- Intérêt pour le marketing digital et relationnel, volonté de tirer des conclusions métier et des insights marketing
- Intérêt essentiel pour un écosystème complexe et dynamique
- Curiosité, rigueur, et convictions sont de mise.
- Capacité à travailler en équipe avec des personnes aux profils très différents
- Compétence / appétence pour la data visualisation
- Anglais écrit et oral

Une connaissance de l'écosystème du programmatique et/ou une première expérience de data analyst seraient un plus

Outils

- Connaissances, ou volonté d'apprentissage de langages de programmation (Python, R, Matlab...)
- Connaissances en requêtage de base de données (SQL, ...)
- Maîtrise d'outils tableurs (Google Spreadsheet ou Excel)

Toute maîtrise de langage (Python, SQL..) ou d'outils (data viz, dashboard, analytics) seraient un plus

A propos de Numberly

Numberly, c'est le nouveau nom de 1000mercis.

L'histoire commence dans une cuisine en 2000, puis c'est l'entrée en bourse, quelques acquisitions, une croissance à deux chiffres, et nous voici. Marketing Technologist, expert reconnu en CRM digital et Marketing programmatique, de la collecte de données à l'activation sur tous les supports digitaux (mobile, desktop, tablettes et objets connectés).

Aujourd'hui, nous sommes une équipe soudée de 500 collaborateurs opérant dans plus de 50 pays. Vous souhaitez en faire partie et participer au prochain chapitre de notre success story ?

Avec sept bureaux dans le monde, c'est un groupe résolument international. C'est sous le nom de Numberly que nous nous sommes développés hors de France. Maintenant, en France aussi, 1000mercis s'appelle Numberly. Plus d'informations sur <https://numberly.com/>

Informations complémentaires

Même à 500, on prend le temps de partager !

- Lors des fameux "Happy Meetings" parisiens suivis en visio par toutes les équipes dans le monde pour partager l'actualité du groupe
- En se glissant - temporairement - dans la peau de ses collègues avec les "Vis ma vie"
- Avec son "Jedi Master" (sorte de parrain) attribué aux nouvelles recrues
- Et bien sûr, lors des apéros, des cours de yoga, des meetups techniques, des barbecues, de la MMCup (un long week-end d'activités au soleil)... et bien plus encore !