

JOB DESCRIPTION

DESCRIPTION DE L'EMPLOI

Data Relationship Manager (190009G3)

LIEU PRINCIPAL

: FRANCE-92-HAUTS-DE-SEINE-PUTEAUX

ORGANISATION

: AXAIM Global COO

TYPE DE CONTRAT

: Permanent

EQUIPE

: Equipe de jour

HORAIRE

: Temps plein

DESCRIPTION

Objet du poste :

Etre le point de contact unique pour les clients (SPOC) et porter l'offre de services de DM auprès des différentes lignes métier d'AXA IM.

Missions principales :

- Développer une connaissance approfondie des besoins, des contraintes et du contexte des utilisateurs en matière de data.
- S'assurer de la bonne compréhension des besoins d'évolution (compréhension du besoin, du contexte, de l'urgence etc..) afin de transmettre à l'équipe Data Solutions une expression de besoins claire et exhaustive.
- Support de Premier niveau en répondant aux questions des clients et s'assurer qu'elles soient traitées.
- S'assurer que l'information concernant les clients et la relation est efficacement partagée et utilisée par les équipes qui en ont besoin
- Coordination avec les clients et les équipes impliquées, en organisant la gouvernance nécessaire, Communiquer, en collaboration avec les autres DRM, sur les projets et livraisons de Data Management
- S'assurer que les procédures DM sont bien connues et suivies par les clients ; s'assurer du respect de la Corporate Data Policy
- Gérer le SLA avec les clients, les reportings et KPI.

QUALIFICATIONS

Profile/Formation

- Connaissances juridiques et réglementaires de la gestion des données (usage, délais, durée de vie...)
- Master Mention Econometrie, Statistiques ou Mathematiques appliquées ; Ou MIAGE spécialisé en gestion de données, traitement de données, traitement de l'information pour la décision
- Maîtrise/compréhension des techniques statistiques/data science et de datamining, ou des langages (R) de bases de données SQL, Python et des outils de web Analytics

Expérience

- Une expérience dans le domaine de la Gestion d'Actifs est indispensable
- Compréhension/intérêts des enjeux autour des sujets de l'innovation (data science, data analytics – insights, data visualization) pour les métiers de la gestion d'actifs (data driven)
- Expérience significative en gestion de projet
- Bonne communication écrite et orale

Connaissances et compétences

- Bonnes connaissances en data et en finance
- Bonne connaissance du processus "front to back" des marchés financiers
- Anglais courant

Compétences personnelles

- Capacité à insuffler confiance et transparence dans la relation, dans une perspective de long terme
- Capacité à agir localement vis-à-vis du client en prenant en compte le cadre global du Data Management
- Capacité à communiquer activement et de manière appropriée vers les clients et en interne

A PROPOS D'AXA

Aimeriez-vous vous lever chaque jour motivé(e) par une mission inspirante et travailler en équipe pour permettre de protéger les personnes et leurs proches ? Chez AXA nous avons l'ambition de mener la transformation de notre métier. Nous cherchons des personnes talentueuses ayant une expérience diversifiée, qui pensent différemment, et qui veulent faire partie de cette transformation passionnante en challengeant le statu quo et faire d'AXA – marque globale leader et une des sociétés les plus innovantes dans notre secteur – une entreprise encore plus performante et responsable.

Dans un monde en perpétuelle évolution et avec une présence dans 64 pays, nos 166 000 salariés et distributeurs privilégiés anticipent le changement pour offrir des services et solutions adaptés aux besoins actuels et futurs de nos 103 millions de clients.

JOB DESCRIPTION

Nous sommes un investisseur global multi-actifs, qui privilégie le long terme et la gestion active, pour permettre au plus grand nombre d'atteindre ses objectifs financiers en exploitant tout le potentiel des solutions d'investissement. En associant une connaissance pointue de l'investissement et de l'innovation à une gestion solide des risques, nous sommes devenus l'un des acteurs majeurs de la gestion d'actifs en Europe, avec 746 milliards d'euros d'actifs à fin 2017. Nous employons 2 400 personnes à travers le monde et possédons 29 bureaux répartis dans 21 pays.

POURQUOI NOUS REJOINDRE ? Nous sommes fiers de promouvoir une culture de la performance ce qui veut dire que nous cherchons à recruter des personnes qui sont non seulement compétents techniquement mais également ouverts à l'international, innovants et capable de mettre à contribution leurs uniques perspectives et expériences afin d'accompagner nos succès en tant qu'entreprise. Employer les meilleurs professionnels parmi le plus large vivier de talents possible est au cœur de notre stratégie qui consiste à délivrer une excellente qualité de service à notre clientèle diversifiée.