

Rejoindre Axionable signifie évoluer dans un environnement de travail confortable (500m2 au cœur de Paris et de Montréal) et dans une ambiance « start-up », bénéficier d'un programme de formation continue, pouvoir travailler de manière flexible ou encore participer à des projets R&D innovants !

Chargé(e) Marketing et Communication – Stage (F/H) – Paris

Présentation du poste :

Dans un contexte de forte croissance, Axionable recherche un(e) **stagiaire marketing et communication**. En interaction l'équipe marketing et communication :

- vous intervenez sur la mise en œuvre de la stratégie de marketing et de communication externe,
- vous participez à la **création et gestion opérationnelle de la production de contenus éditoriaux** pour nos divers canaux de communication externes (site internet, réseaux sociaux, articles, point de vue, etc.),
- vous contribuez à **l'animation des réseaux sociaux** – « community management »,
- vous soutenez la **mise en place et l'organisation opérationnelles des événements internes et externes**,
- vous êtes amené(e) à collaborer sur les sujets de **communication interne** (ex : newsletter, ...)

Profil recherché

- **Etudiant(e) en Master spécialisé Marketing et communication**
- Vous avez un **esprit créatif** et un **style d'écriture efficace**
- Vous êtes doté(e) du sens de l'organisation
- Vous faites preuve de **rigueur** et appréciez le **travail collaboratif**
- Vous bénéficiez idéalement d'une **1ère expérience en communication dans le secteur B2B**
- Votre **curiosité pour le domaine de la tech/IA** est un plus
- Vous appréciez **prendre des initiatives** et souhaitez évoluer dans une start-up en très forte croissance
- **Français et anglais courant**

Axionable s'engage en faveur de l'égalité des chances, de la diversité et de l'équité. Nous encourageons tout(e) candidat(e) ayant l'expérience requise à postuler à nos offres.

Présentation d'Axionable

- Chez Axionable ce qui compte avant tout c'est la valeur : la connaissance intime du client, la personnalisation de la relation, l'amélioration des opérations. Parce qu'au-delà de la dématérialisation de la relation, du e-commerce, de l'intelligence artificielle, et de toutes les technologies que nous maîtrisons nous n'oublions jamais qu'au cœur de tout, et au-dessus de tout il y a l'HUMAIN.
- Concrètement, Axionable aide les Grandes Entreprises à concevoir et concrétiser leur ambition data et intelligence artificielle à travers une offre d'accompagnement de bout en bout : stratégie, organisation, intégration et data science/data engineering.
- Notre approche est pragmatique, embarque les contraintes réglementaires « by design », pour libérer tout le potentiel de la data et de l'intelligence artificielle.
- La vision d'Axionable est portée par 5 associés aux parcours complémentaires passant par les grands cabinets de conseil et d'intégration (Accenture, Bearing Point et Cap Gemini), les agences digitales et les start-up
- Nous avons 1 bureau à Paris et 1 laboratoire de recherche à Montréal

-
- Des grandes marques du CAC 40 nous font confiance dans des secteurs tels que la Banque, l'Assurance, les Médias et l'Industrie