

CHEF DE PROJET DATA - stage ou alternance

En tant que Chef de projets chez Numberly, vous serez en charge :

- En interne : de créer du lien entre les équipes business (Marketing, Media Traders, Legal) et les équipes techniques (Data Scientists, Data Engineers, DevOps, Data Analysts)
- En externe : de traduire les besoins clients en solutions concrètes

Votre mission, si vous l'acceptez :

En interne

Vous participerez à l'implémentation de notre roadmap technique en :

- Définissant le cahier des charges et le planning de vos différents projets
- Suivant leur bonne livraison et leur qualité.
- Assurant une veille technologique sur les outils du marché (Appnexus, Google, Facebook, etc.), et en vous adaptant aux nouvelles versions

Exemples de projets sur lesquels vous pourriez travailler :

- Participer à la conception d'une interface de data visualization
- Industrialiser un algorithme de NLP développé par nos data scientists
- Implémenter un nouvel outil d'automatisation pour permettre l'accès des équipes business à la data
- Construire un process d'alimentation de données en temps réel

En externe

Vous interagissez quotidiennement avec des clients et prospects en :

- Répondant à leurs besoins via nos produits : DMP, Trading, CRM Programmatique
- Construisant des relations durables :
 - Production quotidienne (analyse de données, visualisation de données, implémentation de liens de tracking)
 - Calls et réunions régulières avec vos clients
 - Gestion des imprévus
- Développant de nouveaux partenariats / connecteurs avec des plateformes techniques pour répondre aux besoins internes

Pour mener à bien ces missions, vous travaillerez avec des équipes expertes utilisant quotidiennement des technologies de pointe, de Python, MongoDB, Hadoop à ScyllaDB et Kafka. Vous aurez une vue d'ensemble de notre infrastructure entièrement internalisée, de la collecte à l'activation de la donnée.

Qualifications

- Vous préparez un Bac +4/+5 (université, école d'ingénieur, école de commerce)
- Vous êtes ingénieux-se, patient-e et attentif-ve
- Vous n'avez pas peur de saisir les opportunités d'améliorations
- Vous êtes rigoureux-se et attentif-ve aux détails
- Vous êtes curieux-se et apprenez vite
- Vous êtes pragmatique et savez réfléchir rapidement

C'est un plus...

- Vous avez un fort intérêt pour le web et le data marketing
- Vous êtes déjà familier avec les acteurs du marché et leurs outils
- Vous maîtrisez SQL
- Vous comprenez JavaScript, et/ou Python
- Vous avez déjà une expérience en gestion de projet
- Vous avez envie de prouver à vos collègues votre supériorité à Mario Kart

A propos de Numberly

Numberly, c'est le nouveau nom de 1000mercis.

L'histoire commence dans une cuisine en 2000, puis c'est l'entrée en bourse, quelques acquisitions, une croissance à deux chiffres, et nous voici. Marketing Technologist, expert reconnu en CRM digital et Marketing programmatique, de la collecte de données à l'activation sur tous les supports digitaux (mobile, desktop, tablettes et objets connectés).

Aujourd'hui, nous sommes une équipe soudée de 500 collaborateurs opérant dans plus de 50 pays. Vous souhaitez en faire partie et participer au prochain chapitre de notre success story ?

Avec sept bureaux dans le monde, c'est un groupe résolument international. C'est sous le nom de Numberly que nous nous sommes développés hors de France. Maintenant, en France aussi, 1000mercis s'appelle Numberly. Plus d'informations sur <https://numberly.com/>

Informations complémentaires

Même à 500, on prend le temps de partager !

- Lors des fameux "Happy Meetings" parisiens suivis en visio par toutes les équipes dans le monde pour partager l'actualité du groupe
- En se glissant - temporairement - dans la peau de ses collègues avec les "Vis ma vie"
- Avec son "Jedi Master" (sorte de parrain) attribué aux nouvelles recrues
- Et bien sûr, lors des apéros, des cours de yoga, des meetups techniques, des barbecues, de la MMCup (un long week-end d'activités au soleil)... et bien plus encore !