

Consultant en Stratégie Data (H/F)

Qui sommes-nous ?

Nous pourrions commencer en nous présentant comme un des leaders sur le marché international du conseil en data, avec un chiffre d'affaires défiant ceux des G.A.F.A. Mais non. Nous préférons mettre en avant notre cadre de travail, nos réussites et surtout nos consultants. Aller, venez, c'est par là...

Quantmetry, c'est une soixantaine de personnes qui travaillent de concert pour accompagner nos clients dans leurs réflexions, P.O.C. et industrialisation autour de la Data, l'Intelligence Artificielle, le Machine Learning et le Big Data. Nous sommes ce qu'on appelle plus communément un cabinet de conseil pure player en Data.

N'étant pas sectorisés, nous intervenons sur différents sujets incluant :

- La maintenance prédictive ;
- La segmentation clients, le scoring ;
- La détection de fraude, de corruption, de blanchiment d'argent ;
- Le développement des architectures de plateformes Data ;
- L'analyse de textes et d'images, en particulier dans le domaine médical, dans le cadre de la lutte contre le cancer du sein.

Qui recrutons-nous et surtout, pour faire quoi ?

Rassurez-vous, nous ne cherchons pas le mouton à 5 pattes (nous avons pu démontrer scientifiquement qu'il n'existait pas) !

Nous recrutons des personnes comme nous, ayant une appétence forte pour la Data, n'ayant pas peur d'apprendre et d'innover, pouvant participer à des débats enflammés sur l'IA et étant capable d'accompagner les équipes métiers de nos clients, de l'avant-vente à la soutenance, dans la conduite de projet visant à faire évoluer les modes de travail de la donnée pour atteindre l'excellence opérationnelle grâce à la Data à travers ces missions :

- Identification des uses cases à forte valeur ajoutée ;

- Définition d'un plan de stratégie data ;
- Gouvernance data ;
- Conduite de changement, acculturation.



Aussi, vous l'aurez compris une formation technique (type Bac+5) sera nécessaire pour pouvoir appréhender la gestion de projets multidisciplinaires à forte composante technologique et scientifique dans différents domaines (marketing, détection de fraude, maintenance, ressources humaines...), couplée à une expérience en cabinet de stratégie digitale (de 2 à 5 ans d'expérience.).

Vous dévorez les ouvrages et MOOC portant sur la Data sans jamais ressentir d'indigestion ? Avez une culture gestion de projet aussi méticuleuse que celle utilisée par les ingénieurs de SpaceX pour envoyer la voiture Tesla dans l'espace ? Vous êtes tellement curieux que vous avez découvert la réponse à la grande question sur la vie, l'univers et le reste ? Êtes capable de vous adapter aux évolutions exponentielles du monde de la Data aussi vite qu'un caméléon change de couleur ? Ne comprenez (peut-être) rien à ce qu'est le test de Kolmogorov-Smirnov ou ce qu'est un High Order Function, mais souhaitez en assimiler les tenants et aboutissants ?

...Qu'attendez-vous pour postuler ?

Notre touche d'*originalité*

Comme vous le savez, le monde de la Data évolue avec une vitesse vertigineuse (de quoi vous donner le vertige !). Aussi nous vous proposons, à travers votre aventure à Quantmetry, de prendre part à nos meet-ups et conférences (Paris Data Ladies, Data Job, Partage&Harmonie...) soit pour y intervenir, soit en tant que spectateur, dans le but de toujours être aux faits et nouveautés de ce monde si passionnant qu'est la Data.