
DATA Analyst (H/F)

Poste basé à Microsoft France (92)

ITM Alimentaire International, branche alimentaire du groupement les Mousquetaires recherche **un(e) Data Analyst** pour rejoindre son service Data au sein de l'équipe Data science.

Tu dois sûrement nous connaître au travers des enseignes Intermarché et Netto ! D'ailleurs sais-tu qu'Intermarché revendique un positionnement unique et très engagé ? Celui de Producteurs & Commerçants responsables ! #SANTE #ENVIRONNEMENT #SOCIETE #PLAISIR

Parce que Mieux Manger c'est d'abord Mieux Produire, depuis 50 ans l'innovation est au cœur de nos stratégies et de nos valeurs. Ce que nous voulons, c'est aider les français à manger mieux tous les jours pour une vie pleine de santé !

Alors rejoins la Data Factory Intermarché/Netto, née de l'ambition partagée avec Accenture et Microsoft de transformer la chaîne de valeur de l'écosystème alimentaire français. Les bénéfices du Cloud Azure de Microsoft et ses technologies d'Intelligence Artificielle, telles que le Machine Learning, la Data Visualisation ou encore la Computer Vision vont nous permettre de proposer une offre personnalisée tant au niveau de chaque point de vente qu'au niveau de chaque consommateur.

Partant(e) pour l'aventure ?

Concrètement quelles seront tes missions ?

- Tu accompagnes la montée en compétences analytique de nos directions métier sur le pilotage et la gestion de leur activité en les aidant à mettre en place les reportings & data visualisation adaptée à leurs problématiques.
- Tu assures une veille et un retour critique sur la qualité des données par le challenge constructif des données que tu manipules.
- Tu collectes, avec l'aide des Product Owners et des Data Scientists, les besoins des métiers en analyse et en gestion des données.
- Tu apportes progressivement ton expertise analytique sur un domaine métier et un périmètre de données.
- Tu assures la construction et la captation des indicateurs de performance des projets analytics.

Qu'est-ce que tu pourrais nous apporter ?

Passionné(e) de chiffres et de statistiques, tu aimes autant la Data que faire parler tes coéquipiers pour comprendre leur besoin. Tu as à cœur de comprendre les problématiques business et tu es force de proposition.

Diplômé(e) d'un Bac+5, tu possèdes une expérience de plus de 2 ans dans le consulting ou de plus de 3 ans au sein d'une équipe Data/Analytics.

Envie d'une expérience enrichissante au sein d'une entreprise dynamique ? Rejoins-nous dans les locaux de Microsoft France à Issy les Moulineaux (92). Tu auras également la chance de connaître les 83 hectares verdoyants du Parc de Tréville (près d'Evry dans le 91) car des déplacements sont prévus une fois par semaine.

<https://www.linkedin.com/company/intermarche/>